

**Силабус навчальної дисципліни
«ЕКОНОМІЧНА ПСИХОЛОГІЯ»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування
 Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
 Освітньо-професійна програма:
 Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
 Курс: 1
 Семестр: 2

Факультет	Соціальної та психологічної освіти
Кафедра	Кафедра психології
Викладач(-і)	ПІБ: Шулдик Анатолій Володимирович Посада: доцент кафедри психології E-mail: a.v.shuldyk@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=156
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна обов'язкового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	3/90
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (20 год.), практичні (24 год.), самостійна робота (46 год.) Заочна форма: лекції (6 год), практичні (6 год), самостійна робота (78 год).
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших здобувачів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі здобувача є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату. Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Університету; відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти проявляють здатність до здійснення творчого підходу у діяльності, що проявляється у гнучкості мислення, умінні швидко і без внутрішніх зусиль переключатись з однієї ідеї на іншу, генерувати нові ідеї, прагнenni до винаходів, творчості, зокрема і в науковій діяльності.
Що будемо вивчати?	Курс вивчається протягом семестру і дає глибоке розуміння психологічних закономірностей економічної поведінки та взаємодії між людьми як суб'єктами економічних відносин; закономірностей взаємодії і взаємного впливу економічних факторів і психологічних явищ у регуляції економічної поведінки. Курс містить у своєму складі змістові частини. Перша розкриває взаємозв'язок між економікою та психологією та присвячена вивченню основних економічних, психологічних, антропологічних категорій та законів в їх взаємозв'язку. Друга частина курсу присвячена вивченню феноменів економічної свідомості та економічної поведінки, зокрема факторам їх формування, особливостям прояву, а також вивченню дії інформаційно-психологічних технологій на свідомість та поведінку людини та способам захисту від маніпулювання. Третя частина присвячена вивченню економічної поведінки у різних сферах економіки та управління.
Чому це треба вивчати?	Для отримання сучасних знань щодо взаємозв'язку економічних та соціально-психологічних феноменів, дії психологічних факторів на поведінку людини у сфері економіки, зокрема особливості споживчої, трудової підприємницької, податкової поведінки людини, формування

	<p>економічної свідомості та особливості її стану в сучасному українському суспільстві.</p> <p>Для розуміння витоків ірраціональної економічної поведінки людини, дії стереотипів та економічного егоїзму, причин та видів систематичних помилок, які припускає людина при прийнятті рішення в умовах невизначеності.</p> <p>Для прагнення та розуміння власної економічної поведінки.</p>
Яких результатів можна досягнути?	<p>Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії готельної та ресторанної справи, організації обслуговування споживачів та діяльності суб'єктів ринку готельних та ресторанних послуг, а також суміжних наук.</p> <p>Аналізувати, інтерпретувати і моделювати на основі існуючих наукових концепцій сервісні, виробничі та організаційні процеси готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>Організувати процес обслуговування споживачів готельних та ресторанних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами готельних та ресторанних послуг.</p>
Як можна використати набуті знання та уміння?	<p>Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя.</p> <p>Здатність діяти соціально відповідально та свідомо, реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні й внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p>
Зміст дисципліни теми тільки назви підряд	<p>Економічна психологія: еволюція, роль і місце в суспільстві. Економічна психологія, її роль і місце в системі наук про людину. Економічна психологія: об'єкт, предмет, завдання і методи. Еволюція економіко-психологічних ідей в історії розвитку людства. Психологічний аспект економічної безпеки держави, регіону, окремого підприємства і особистості. Аналіз економічної поведінки та процесу прийняття рішень. Економічна поведінка в процесі прийняття рішень. Дослідження ризику при прийнятті економічних рішень. Споживацька поведінка. Основні проблеми економічної психології. Економічна свідомість: сутність та структурні елементи. Формування економічної свідомості студентської молоді. Ставлення людей до власності. Психологія інтелектуальної власності. Психологія комерційної таємниці. Економічна психологія сприйняття грошей і особливості грошової поведінки. Психологія багатства і бідності. Психологія реклами. Економічна психологія підприємництва і зайнятості.</p> <p>Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.</p> <p>Здатність організувати сервісно-виробничий процес з урахуванням вимог і потреб споживачів та забезпечувати його ефективність.</p> <p>Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організувати споживання готельних та ресторанних послуг для різних сегментів споживачів.</p>
Обов'язкові завдання	Опрацювання теоретичного матеріалу, виконання практичних та самостійних завдань, поточного, підсумкового контролю.
Міждисциплінарні зв'язки	Економічна соціологія, Комунікативний менеджмент, Управління

	кар'єрою.
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<p>1. Бутко М. П. Економічна психологія. [текст] навч. посіб. / За заг. ред. Бутка М. П. / М. П. Бутко, А. П. Неживенко, Т. В. Пепа. К. : «Центр учбової літератури», 2016. 232 с.</p> <p>2. Безпалько О, Савич Ж. Спілкуємось та діємо: навчально методичний посібник / О. Безпалько, Ж. Савич. К.: Навчальна книга, 2002.</p> <p>3. Варій М. Й. Психологія особистості: навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2008. 592 с.</p> <p>4. Бех І. Д. Виховання особистості : у двох книгах. Книга друга. Особистісно-орієнтований підхід; науково-практичні засади / І. Д. Бех. К. : Либідь, 2003. 344 с.</p> <p>5. Чудаєва Н.В., Шулдик А.В. Психологія мислення : навч. посіб. Умань : Візаві, 2019. 206 с.</p> <p>6. Діхтяренко С. Ю., Шулдик А. В., Шулдик, Г. О., Данилевич Л.А. Загальна психологія. Практичні заняття : навч. посіб. Умань : Візаві, 2022. 245 с.</p> <p>7. Шулдик А.В., Шулдик, Г.О. Фізіологічні механізми психіки : Методичні рекомендації для студентів закладів вищої освіти. Умань : «Візаві», 2018. 30 с.</p> <p>8. Соціальна інклюзія дистанційного освітнього процесу : навч.-метод. довід. / О.О. Кравченко, М.С. Міщенко, І.Г. Резніченко [та ін.] ; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини. Київ : ФОП Ямчинський О.В., 2021. 173 с.</p>
Поточний контроль	<p>Виконання практичних завдань, тестовий контроль, виконання завдань самостійної роботи.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Екзамен.</p> <p>Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробники



Анатолій ШУЛДИК